

graphic
standard manual

PANDUAN APLIKASI LOGO



The Spirit of Java





The Spirit of Java



NEW
Ice Krim
tentrem
1992

SOLO CAFFERIE DAY
RENDANG RECIPE TDR
DURASAMPAI 17.00 LINTAS

New Ice Cream
Tentrem
from 11
to 5

Pengantar



Setelah 17 tahun berjalan, Logo Solo The Spirit of Java yang mulai di gunakan sebagai identitas wilayah Soloraya tahun 2006 dirasa perlu untuk diperbaharui tampilan visualnya, guna menggugah kembali semangat membangun atau memasarkan wilayah berbasis budaya Jawa. Perubahan atau peremajaan tampilan *visual logo* yang diprakarsai walikota Surakarta Gibran Rakabuming Raka tersebut dilakukan melalui Lomba Desain Ulang Logo dan diselenggarakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Surakarta pada bulan November 2022 yang dimenangkan oleh Andrea Isa Bandung dengan mengangkat keramah tamahan masyarakat Solo sebagai gagasan utama dalam proses penciptaan *visual logo* yang terkesan simpel, *modern* tanpa meninggalkan unsur budaya Jawa yang terlihat dari goresan berbentuk gunung dalam logo tersebut.

Guna mendukung keberadaan logo baru tersebut dibuatkan *font pendukung* oleh Al Ghazali, mahasiswa Diskomvis ISI Surakarta yang terdiri dari *Font Thila* Untuk penulisan kalimat pendek dan *font Sasana* untuk penulisan naskah yang lebih panjang. Kedua *font* tersebut memang bukan turunan langsung dari logo, namun diharapkan mampu mendukung dalam proses implementasi *branding* Solo The Spirit of Java.

Semoga buku panduan ini dapat digunakan sebagai acuan dalam implementasi *branding* kota tersebut hingga tercipta *standard* yang konsisten dalam pelaksanaanya.

Daftar Isi



01	Graphic Standard Manual	22	Type Styles And Layout
04	Pengantar	26	Colour Tone
05	Daftar Isi	27	Color Combinations
06	Standarisasi	28	Logo Satu Warna
07	Logo	30	Positif & Diapositif
10	Filosofi Logo	31	Grid System Logo
11	White Space/ Clear Space Area	32	Incorrect Logo Use
12	Minimum Logo Size	33	Bencmasking Logo
14	Typography	36	Stationery
15	Typeface (Licensed)	38	Merchandise
		44	Aplikasi Visual



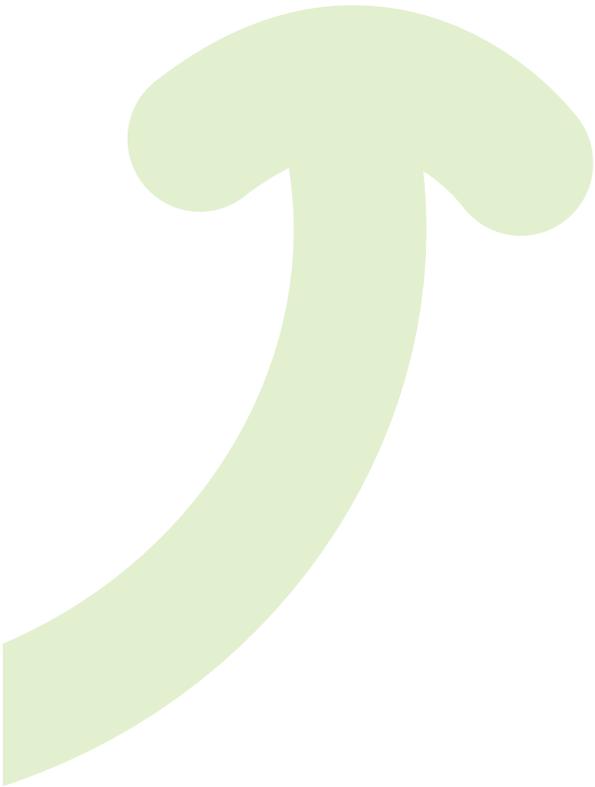
The Spirit of Java

Standarisasi

Graphic Standart Manual dibuat dengan tujuan untuk memberikan penjelasan mengenai data - data dan ukuran yang berlaku dalam penerapan identitas visual logo Solo The Spirit of Java untuk mendukung terciptanya konsistensi yang dapat digunakan dalam jangka panjang, sehingga branding logo Solo The Spirit of Java dapat terus teringat di benak masyarakat.

Graphic Standart Manual berfungsi sebagai aturan yang berkaitan dengan logo dan aturan mengenai pengaplikasiannya, semua peraturan dalam penggunaan identitas visual Solo The Spirit of Java dicantumkan dalam buku pedoman *Graphic Standart Manual* ini secara lengkap.

Tujuannya untuk mempermudah penggunaan dalam menggunakan *brand identity* menjaga konsistensi logo Solo The Spirit of Java agar tetap tampil baik dan tidak salah dalam penempatan maupun ukuran di berbagai penerapan media-media publikasi sehingga mencegah kesalahan-kesalahan fatal yang dapat mengubah persepsi masyarakat tentang branding logo Solo The Spirit of Java.



The Spirit of Java



logo

tagline





The Spirit of Java

Primary Logo

Logo ini harus digunakan sebagai *call to action* umum untuk semua media komunikasi.



The Spirit of Java

Horizontal Logo

Logo ini harus digunakan dalam situasi ukuran yang ekstrim atau non-konvensional.

Visualisasi Gunungan mewakili citra Solo sebagai kota budaya, dan salah satu ikonik budaya Jawa secara umum. Tujuannya memberikan impresi dan persepsi yang cepat mengenai konteks Solo "The Spirit of Java".

Gaya visualisasi dengan pendekatan "doodle" memberikan kesan yang humanis, tidak kaku dan ramah. Membawa arah baru branding kota Solo yang menjadikannya lebih segar, kekinian, dinamis, kreatif dan modern.



The Spirit of Java

Warna Hijau pada gunungan ini juga menyerupai visualisasi daun, memberikan makna sustainable atau berkelanjutan. Sebagai wujud Kota Solo membangun dengan kesadaran yang berkelanjutan. Membangun pariwisata yang berbasis sustainable tourism dan segala bentuk pembangunan yang berwawasan lingkungan.

Garis berbentuk kurva melengkung yang menghubungkan dua huruf "o" memberikan pesan senyum, mewakili bentuk keramahan dan segala bentuk kearifan lokal warga kota Solo.

Kurva yang menghubungkan antara dua huruf "o" ini juga memberikan pesan terhubung dan kolaborasi.

Clear Space Area untuk memastikan logo Solo The Spirit of Java mendapat tingkat keterbacaan secara maksimal, posisi logo harus cukup terpisah dari unsur-unsur lainnya. Jaraknya diatur dengan bidang kosong keliling dengan jarak 'X'.

Zona kosong diciptakan untuk memastikan logo Solo The Spirit of Java selalu menonjol apabila disandingkan dengan gambar yang lain, sehingga logo dapat terlihat lebih rapi, bersih, dan jelas. Wajib menempatkan logo atau gambar lain di luar area yang ditentukan hal ini diperlukan untuk menjaga logo agar tidak terganggu oleh elemen grafis lainnya saat disandingkan dalam penerapan pada media publikasi.





The Spirit of Java



The Spirit of Java



Ukuran minimum logo Solo The Spirit of Java tetap harus memperhatikan keadaan ruang kosong, skala maksimal tidak dibatasi sampai ukuran berapapun yang terpenting adalah ukuran dengan skala yang proporsional.

Untuk menjaga *visibilitas* logo Solo The Spirit of Java diperlukan batas pengecilan, Logo Solo minimal tinggi 1 cm dengan *font size* 7pt. ukuran ini masih bisa dibaca dengan jelas sehingga tidak mengurangi keterbacaannya. Ukuran diharapkan digunakan dengan baik, karena mempengaruhi *readability* (keterbacaan) dari logo.

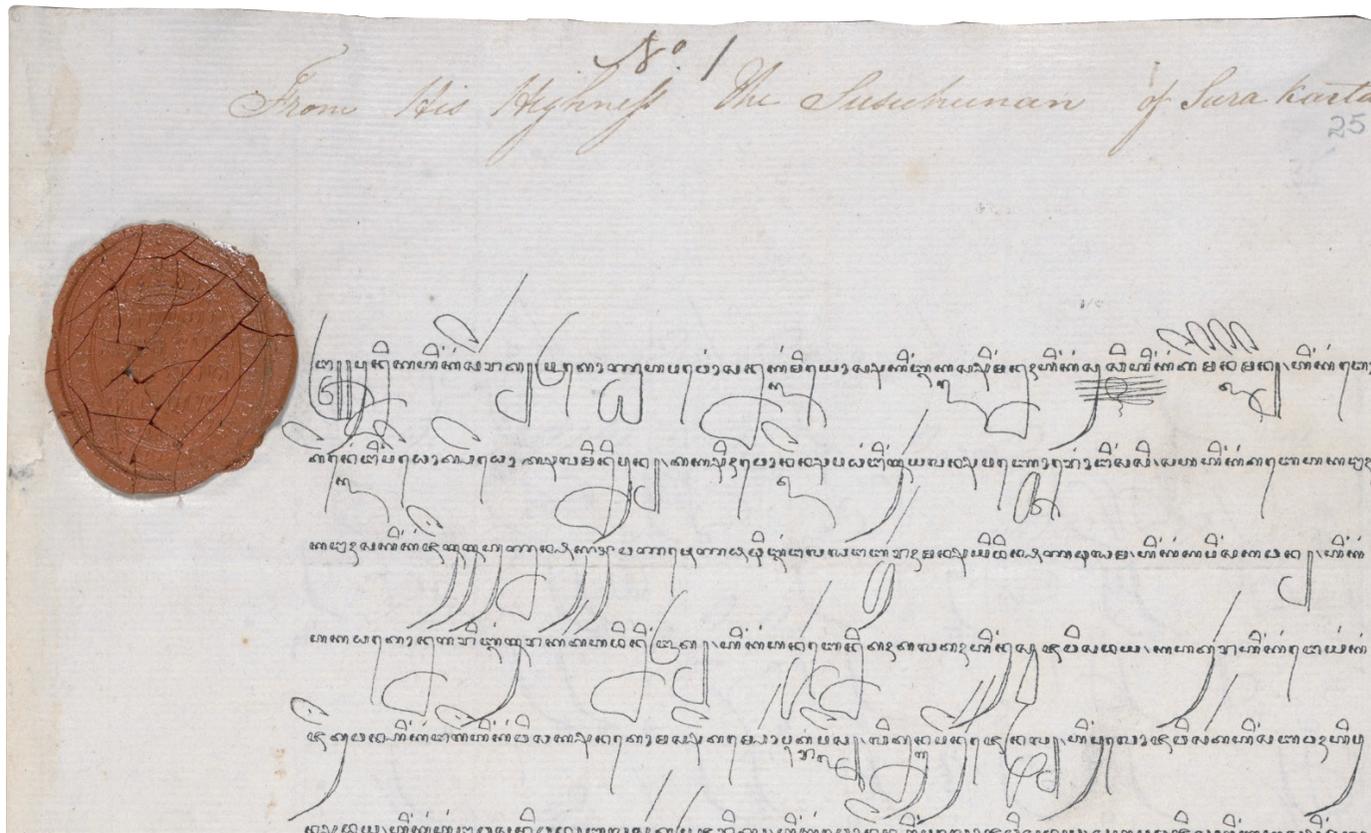


အိမ်ထောင်ရေးအဖွဲ့

Sasana

Struktur huruf Sasana yang mengadaptasi aksara Jawa langgam Surakarta yang menjadi panutan untuk pembuatan typeface aksara Jawa abad ke-19, kesan yang luwes dan struktur yang unik diadaptasi ke dalam bentuk huruf latin. Tujuannya untuk memberikan kesan identitas daerah yang kuat dan spesifik bahwa “jiwa” memiliki identitasnya yang kuat dan tidak terdapat pada daerah lain secara umum.

Nama Sasana diinspirasi oleh tempat pada Keraton Surakarta, Sasana Utama. Sasana juga memiliki arti “tempat” dimaksudkan bahwa font yang dirancang ini menjadi “tempat” dimana “jiwa” dari branding The Spirit of Java berada karena penggunaan font yang sangat masif daripada elemen grafis lain.



Sebuah kekayaan dan ciri khas Surakarta melalui tipografi yaitu aksara Jawa langgam Surakarta yang kurang mendapatkan perhatian, padahal hal ini dapat menjadi sebuah ide yang mampu merepresentasikan kekayaan budaya yang dimiliki oleh Surakarta atau Solo sendiri untuk dapat lebih menguatkan identitas branding yang sudah tumbuh dengan sangat kuat dan melekat di masyarakat. The Spirit of Java, sebuah branding kota Solo yang sudah sangat dikenal dengan harapan menjadi pusat atau jiwa dari kebudayaan Jawa.

၎. . ငငငငင
 မာလဲခါယ ကါယကျဲ\ မာမံပံတုယကျဲပုကဒွံ
 တာဗျ\ ကံဒေတယံတုကဲတဲဟဲကျဲတုယ ခါကဲက
 င. င. / င. င.
 မုယခါကဲဒေတယ\ မဲခါမုယခါကဲဒေတု

Typeface Vlissingen (Gericke 1831)

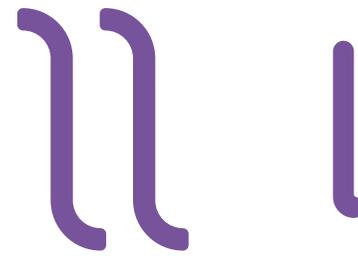
၇လဝါလါနု[၇၀]၇လံ ခါကဲ၇လဝါ
 ကျဲ ကဲကျဲ မဲ ကဲကျဲ ကဲကျဲ ကဲကျဲ
 ဘါလဲကျဲ ဘါလဲနု[၇၀]လဲကျဲ

Typeface Bruckner (Bruckner 1829)

Aksara Jawa langgam Surakarta sempat menjadi sebuah panutan karena keindahan strukturnya yang dikagumi para cendikiwan Eropa di abad ke-19, ada beberapa contoh yang dapat dilihat yaitu pada dua typeface yang dirancang oleh Bruckner dan Gericke, yang mempertahankan ciri khas dari sandhangan yang memiliki patahan dan struktur yang cenderung lebih kaku namun tetap terkesan luwes pada tiap hurufnya.



Huruf "ta"



Adheg-adheg



Struktur yang unik dan berbeda dari kebanyakan aksara Jawa yang ditulis dari daerah lain, Surakarta memiliki patahan sudut yang unik dan kait-kait yang dapat terlihat dari beberapa slide sebelumnya. Karenanya kami berusaha sebisa mungkin untuk mendapatkan kesan dari aksara Jawa langgam Surakarta sebaik mungkin agar dapat menjadi pendukung yang baik dan dapat menguatkan identitas kota Solo dalam branding The Spirit of Java.

Huruf kapital
Karakter set

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Huruf kecil
Karakter set

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tanda baca
Karakter set

()@!/?&#\$%^*^[]{} .,:;"'"/|<>\ _ - = +

Angka
Karakter set

1234567890

Ligature

fi ff fj ft tf ti

Alternatif
Huruf kecil

krllu

KERATON SURAKARTA

72pt

Didirikan sebagai pengganti Keraton Kartasura yang porak-poranda akibat terjadinya peristiwa Geger Pecinan

24pt

Istana resmi Kesunanan Surakarta Hadiningrat

60pt

Keraton ini memiliki pecahan yakni Keraton Yogyakarta Hadiningrat yang merupakan istana dari Kesultanan Yogyakarta

21pt

didirikan tahun 1744 Geger Pecinan 1743

48pt

Dinasti Mataram diteruskan oleh dua kerajaan yakni Kesunanan Surakarta dan Kesultanan Yogyakarta

18pt

didirikan oleh Sri Susuhunan Pakubuwana II

36pt

Keraton Surakarta menjadi elemen penting dalam penasehat pembangunan di wilayah Keresidenan Surakarta

12pt

Thila

Kesan dinamis dan keterbukaan pada logo diadaptasi ke dalam font yang terkesan sebagai *handwriting* yang berfungsi untuk menjadi jembatan pada pendukung identitas Solo The Spirit of Java. Untuk lebih menekankan kesan humanis dan kreatif yang membawa identitas ke arah yang lebih *fresh*. Ujung font yang dirancang dengan menggunakan garis lengkung dan sudut yang cenderung bulat memberikan kesan ramah seperti yang terdapat pada fasilitas dan masyarakat kota Solo.

Uppercase

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z**

Number

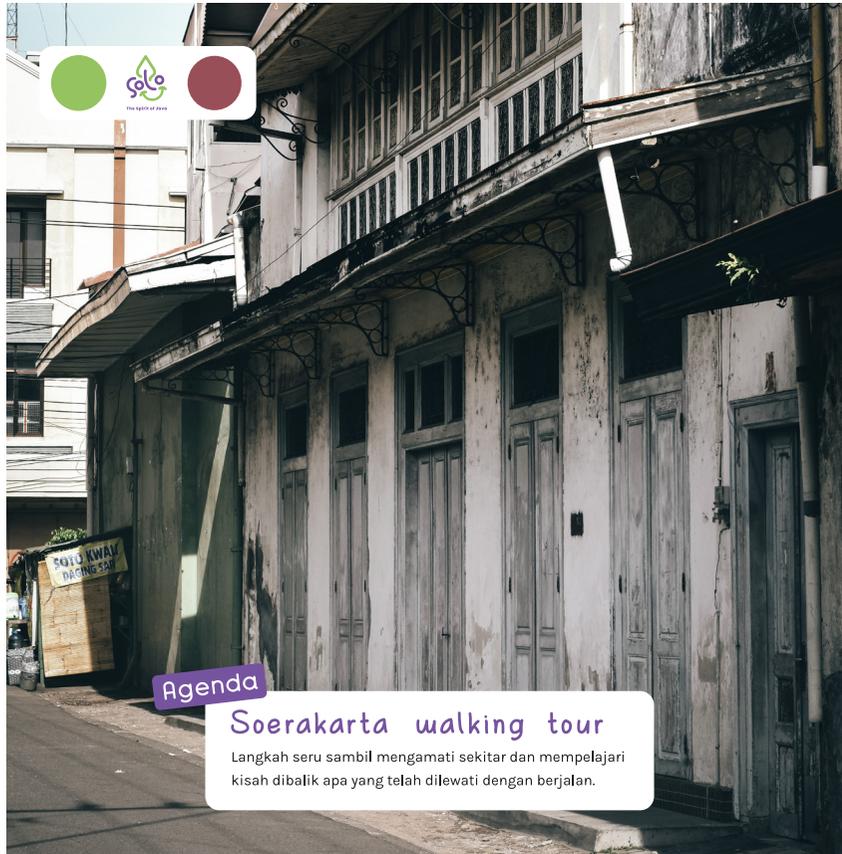
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lowercase

**a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z**

Punctuation

**@ # \$ % & * () ! - _ = +
[] { } ; : " ' , . < > ?**





Karla

Font pendukung 2 yang dapat digunakan untuk menulis caption atau keterangan pada bagian unggahan khususnya *Instagram Feed* dapat menggunakan *Karla Font* yang dapat diunduh pada *Google Font*, font ini dipilih karena tingkat keterbacaan untuk bagian body yang lebih clean dan mampu memberikan kesan dinamis yang ingin didapatkan.

Uppercase

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

Lowercase

abcdefghijklmnop
qrstuvwxyz

Number

1234567890

Punctuation

!@#\$%^&*()-_+=+
{ } \ | : ; ' " < > , . ? /

Extra Light

Light

Regular

Medium

Bold

Extra Bold

Extra Light

Light

Regular

Medium

Bold

Extra Bold



The Spirit of Java



Warna ungu mewakili keagungan,
kekayaan budaya Kota Solo



Warna hijau mewakili pertumbuhan
dan sustainability



c: 75 | m: 100 | y: 0 | k: 0
r: 102 | g: 45 | b: 145 (# 662d91)



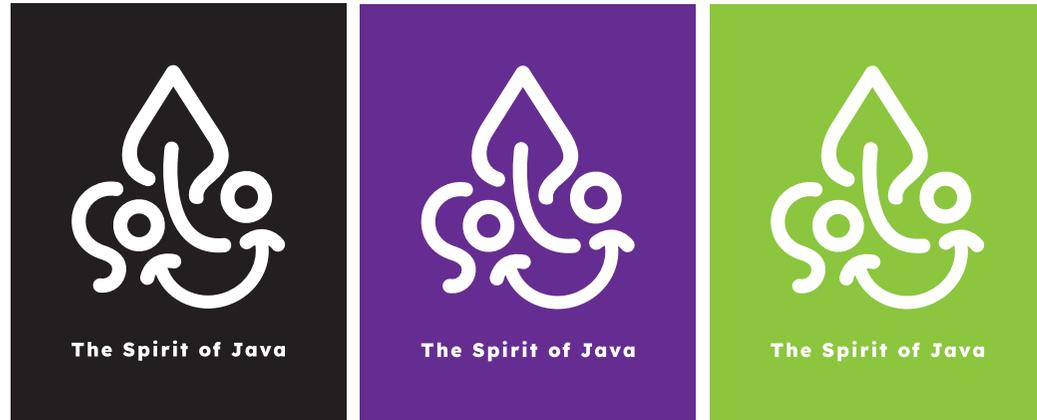
c: 75 | m: 100 | y: 0 | k: 0
r: 102 | g: 45 | b: 145 (# 662d91)

Warna logo Solo The Spirit of Java adalah bagian vital dari keseluruhan logo harus selalu digunakan sesuai dengan peraturan dan kode warna yang telah ditentukan tanpa pengecualian untuk menjaga konsistensi dan kesinambungan citra logo Solo. Warna sangat membantu membangun perhatian dan asosiasi dengan brand.





The Spirit of Java



Logo satu warna dapat digunakan dalam situasi kondisi tertentu misalnya dalam cetak satu warna, pemasangan iklan di surat kabar pada halaman hitam putih, maka direkomendasikan menggunakan warna-warna yang telah disarankan, sehingga tidak beresiko merusak konsistensi pada logo Solo The Spirit of Java.



Logo positif digunakan ketika *background* bersifat terang dan kondisi dimana warna primer sulit di cetak pada media tertentu, dan logo diapositif digunakan ketika *background* bersifat gelap dari kondisi dimana warna primer sulit di cetak pada media tertentu.

Dalam penggunaan logo positif dan diapositif digunakan pada latar belakang yang tidak memungkinkan dengan logo primer atau *secondary* sehingga dibuat logo satu warna.

misal dalam cetak satu warna, pemasangan iklan di surat kabar pada halaman hitam putih, dokumen yang akan diperbanyak dengan fotokopi, dan lain-lain.

Logo Solo The Spirit of Java memiliki struktur yang harus diperhatikan agar dapat mencapai konsistensi disetiap penggunaannya, pengukuran semua elemen logo harus sesuai dengan yang telah dicantumkan, *Grid System Logo* adalah konsep dasar yang digunakan untuk membantu menciptakan bentuk dengan harmoni geometris dalam proses membangun logo, juga disebut panduan konstruksi dalam pembuatan logo.

Penempatan logo di dalam *Grid System* untuk membantu meletakkan logo dalam layout kebutuhan desain logo agar selalu konsisten.



Incorrect Logo Use



Jangan menampilkan logo tanpa tagline



Jangan membalik logo



Jangan memiringkan logo pada posisi tertentu



Jangan merubah warna logo tanpa mengikuti panduan



Jangan memindahkan tagline pada logo



Jangan memberi bayangan pada logo



Jangan memberi line pada logo



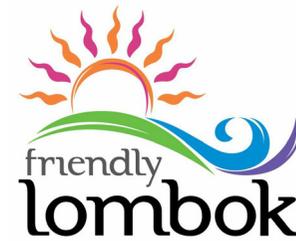
Jangan merubah proporsional pada logo



Jangan menaruh logo berwarna pada latar belakang yang tidak disarankan

Logo Solo The Spirit of Java tidak boleh dimodifikasi, ditambahkan dengan elemen grafis lainnya, dilarang mengubah logo dengan cara apa pun tidak diperkenankan memanipulasi maupun menghiasi logo, menambah *effect*, mengubah font, memperbesar atau memperkecil dengan skala yang tidak benar karena dapat merusak citra visual logo.

Logo yang sudah merupakan satu kesatuan tidak boleh dipisahkan atau dikomposisi ulang, Logo Solo The Spirit of Java harus selalu ditaruh menggunakan *minimum clear space* yang sudah ditentukan. Penggunaan logo hanya dapat diproduksi dari digital master artwork.





The Spirit of Java























Aplikasi Logo Pada
Visual Halte



Aplikasi Logo Pada
Visual Halte

Aplikasi Logo Pada
Visual Banner





Aplikasi Logo Pada
Visual Landmark

THE SUNAN HOTEL SOLO

The Spirit of Java

manhahan ya syahnu ramadhan

Ramadhan Buffet & Dinner

THE JEWEL OF RAMADHAN

all you can eat-iftar

145.000,-
nett/pax

Ramadhan Live Music | Mosque
Start From 17.00 - 21.00 WIB

@ Narendra Restaurant (The Sunan Hotel Solo)

* Terms & Conditions Apply

The Sunan Hotel Solo

f i y t

thesunanhote solo.com

#soloyasunan

Reservasi

0811 3981 0888

Aplikasi Logo Pada
Visual Billboard



Aplikasi Logo Pada
Visual Instagram, Facebook,
dll (Media Sosial)

 The spirit of Java


SOLO ART MARKET

MINGGU, 02 APRIL 2023
13.00 - 17.00 WIB
 JALUR PEDESTRIAN NGARSOPURO
 SOLO - JAWA TENGAH

SOLO ART MARKET
 HADIR SETIAP BULAN
 DI MINGGU I & III

 soloartmarket.id


#28







 The spirit of Java

festival jenang Solo 2023

 Kota Solo

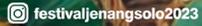
Pusaka Rasa Nusantara

DALAM RANGKA HARI JADI KE-278 KOTA SOLO &
 MANGAYUBAGJA JUMENENGAN KGPAA MANGKUNEGARA X

Pesta Berbagi Jenang
15ribu takir (Gratis)
 Koridor Ngarsopuro Solo
 08.00 - 11.00 WIB

Pasar Jenang
 Pamedan Puro Mangkunegaran Solo
 08.00 - 17.00 WIB
Berbayar

2023
17
 FEBRUARI

 festivaljenangsolo2023







Aplikasi Logo Pada Visual Poster



Aplikasi Logo Pada Visual Flyer

Link
Font Sasana dan
Font Thila
dapat di unduh di sini :



<https://drive.google.com/drive/folders/1J-HbAPrmpD04Mit3QtfnW5LV8P3ZY0pH>



The Spirit of Java